

Línea Abierta para la identificación de problemas de las empresas españolas en el Mercado Único Europeo, Fase X : Informe de los resultados del Proyecto 2011

Formato: Impreso, Electrónico (PDF – 3,03 Mb)

Autor: CEOE, Departamento de Relaciones Internacionales

Fecha: Junio de 2011

Páginas: 172



Resumen:

El presente informe expone los resultados de la Fase X del proyecto "Línea Abierta" para identificar los problemas de las empresas españolas en el Mercado Único Europeo.

En su elaboración, que ha abarcado desde febrero de 2010 hasta abril de 2011, han colaborado la Secretaría de Estado de Comercio Exterior, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Los objetivos básicos de "Línea Abierta" se centran en la recopilación de información acerca de los problemas más relevantes que obstaculizan la actividad de las empresas españolas en el Mercado Único, y la búsqueda de soluciones a estos problemas en colaboración con las Administraciones nacionales y comunitarias.

De las 900 entrevistas realizadas durante la fase X del proyecto, se desprende que 156 empresas señalan haber tenido algún tipo de problema con el funcionamiento del Mercado Único. Esto significa que 1 de cada 6 empresas ha encontrado algún problema en el Mercado Único.

En la décima fase se ha trabajado con un universo de 9.000 empresas representativas de cada uno de los sectores y Comunidades Autónomas de España. Esta base de datos ha sido proporcionada por el ICEX. A cada una de estas empresas se les ha enviado un guión tipo, dividido en dos partes: la primera de ellas, contiene los datos de la empresa y la segunda los tipos de problemas que pueden encontrar las empresas al operar en el Mercado Único (véase Anexo).

Contabilizando el total de problemas señalados, dichas empresas han detectado 568 problemas que afectan al comercio intracomunitario de sus productos. De todos los problemas, 247 podrían ser considerados obstáculos comerciales, por lo que se puede decir que 1 de cada 8 empresas ha detectado obstáculos en sus relaciones comerciales intracomunitarias.



:: Resumen ejecutivo ::

Índice:

Presentación

Servicios

Mercancías

1. Tipos de problema

2. Sectores

3. Estados miembro de la UE

4. Países candidatos a la UE

5. Comunidades Autónomas

6. Tabulaciones y gráficos

7. Conclusiones

Anexos

- Carta de la Secretaria de Estado de Comercio y del presidente de la CEOE
- Guión para la identificación de problemas en el Mercado Único Europeo